

# Regulamin Programu BMW M Maniac

## I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w programie BMW Koneser firmy Bawaria Motors Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerniakowska 47, 00-715 Warszawa, NIP 526-27-94-848, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 220037, REGON 015830460, zwaną dalej Organizatorem.
2. Program Organizatora działa pod nazwą „BMW M Maniac”, w dalszej części Regulaminu zostaje nazwany w skrócie Programem.
3. Partnerem Programu, zwanym dalej Partnerem, są osoby, które wysłały poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy przez stronę internetową [www.bmwmaniac.pl](http://www.bmwmaniac.pl) i wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora, a spółka Organizatora wysłała mailową informację o przyjęciu zgłoszenia i zakwalifikowaniu osoby zgłaszającej uczestnictwo jako Partnera.
4. Mail wysłany przez Organizatora z informacją o zakwalifikowaniu osoby zgłaszającej uczestnictwo do Programu, jest dokumentem uprawniającym Klientów włączonych do Programu, do odbierania korzyści przedstawionych przez Partnerów.
5. Uczestnictwo w Programie oznacza akceptację regulaminu.
6. Uczestnictwo w Programie i podanie związanych z nim danych osobowych przez osobę zgłaszającą uczestnictwo oraz Partnera jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest to niezbędne dla uczestnictwa w Programie.
7. Partner może zgłaszać wyłączenie pojazd którego jest właścicielem.
8. Program odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy wyłącznie wszystkich oddziałów Bawaria Motors Sp. z o.o.

## II. Warunki przystąpienie do Programu.

1. Program skierowany jest do wszystkich właścicieli pojazdów marki BMW M od początku produkcji („Pojazdy”).
2. Selekcja osób zgłaszających uczestnictwo oraz włączonych do Programu odbywa się uznaniowo i Organizator zastrzega sobie prawo do odmówienia uczestnictwa bez podania przyczyny.

## III. Cel programu.

1. Celem programu jest wspieranie właścicieli pojazdów marki BMW M w utrzymywaniu w należytej kondycji oraz modyfikowaniu posiadanych pojazdów w oparciu o artykuły OEM. Wszystko to poprzez otrzymany Pakiet Korzyści.
2. Celem Programu jest także budowanie społeczności użytkowników Pojazdów marki BMW M.

## IV. Zasady korzystania z Programu.

1. Klient włączony do programu otrzymuje Pakiet Korzyści przedstawionych przez Organizatora i podmiotów wspierających Program.
2. Aktualny Pakiet Korzyści stanowi Załącznik 1 do niniejszego regulaminu i jest wysłany mailowo po zakwalifikowaniu się do programu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Pakietu Korzyści objętych Załącznikiem nr 1 i zobowiązuje się do wcześniejszego poinformowania drogą mailową Partnerów Programu o zmianie.
4. Regulamin jest udostępniany Partnerom Programu drogą mailową.
5. Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu jak i regulamin nie mogą być udostępniane osobom trzecim. W przypadku stwierdzenia faktu udostępnienia przez Partnera regulaminu lub załącznika do regulaminu osobom trzecim, Organizator może wykluczyć Partnera z Programu i żądać odszkodowania na zasadach ogólnych.
6. Partner Programu powinien polubić i oznaczać profil spółki Bawaria Motors sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i BMW M Maniac na swoim profilu Facebook jak i innych portalach społecznościowych w momencie skorzystania z Pakietu Korzyści.
7. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne.
8. Partner wysyłając korespondencję związaną z Programem do Organizatora zobowiązuje się każdorazowego podawania w temacie wiadomości unikatowego numeru podanego przez Organizatora w momencie zakwalifikowania Partnera do Programu
9. Pakiet Korzyści przysługuje tylko i wyłącznie do nr. VIN podanego w pojeździe
10. Uczestnictwo w Programie jest bezterminowe. Organizator może dokonać zakończenia Programu w dowolnym momencie bez podania przyczyny, zakończenie Programu zostanie ogłoszone przez Organizatora na co najmniej 7 dni przed planowaną datą zakończenia.
11. Organizator ma prawo do zmiany regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmiana regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa nabyte przez Uczestników Promocji. Organizator informuje Uczestników o zmianie wiadomością e-mail przesłaną na podany w zgłoszeniu adres e-mail. Zmiany wchodzi w życie w ciągu 14 dni od ich ogłoszenia. Zmieniony regulamin wiąże Uczestników, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia (postanowienie to stosuje się do osób fizycznych będących konsumentami).
12. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa.